

全国 2013 年 4 月高等教育自学考试

传播学概论练习题

(课程代码: 00642)

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 1946 年, 第一次明确提出“大众传播科学”概念的是 ()
A. 拉斯韦尔
B. 施拉姆
C. 霍夫兰
D. 凡雷尔森
2. 人际传播有广义和狭义之分。狭义的仅指个人与个人之间面对面的信息交流, 亦称为 ()
A. 自我传播
B. 亲身传播
C. 群体传播
D. 组织传播
3. 在研究方法上, 拉斯维尔的贡献是倡导并亲身实践了 ()
A. 实地调查法
B. 内容分析法
C. 控制实验法
D. 个案研究法
4. 控制论模式的主要贡献是引入了 ()。
A. 信源
B. 信道
C. 信宿
D. 反馈
5. 传播过程中的编码又被称做 ()
A. 符号解读
B. 符号化
C. 发信
D. 解释者
6. 问卷发送方式中回收率最高的是 ()
A. 访员面访
B. 邮寄问卷
C. 报刊问卷
D. 网上问卷
7. 下列传播的个人功能, 由美国心理学家托尔曼提出的是 ()
A. 社交性
B. 工具性
C. 游戏性
D. 信息功能
8. 最早提出“把关”这一概念的传播学先驱是 ()
A. 卢因
B. 拉斯韦尔
C. 施拉姆
D. 拉扎斯菲尔德
9. 能够避免出现环境监测功能失调的是, 又称为整合功能的是 ()
A. 授予地位功能
B. 文化传递功能
C. 传递信息功能
D. 社会协调功能
10. 还停留在纸上谈兵阶段的是 ()
A. 集权主义理论
B. 自由主义理论
C. 社会责任理论及其它
D. 苏联共产主义理论

11. 巴斯的“双重行动”模式中的第二阶段是指 ()
- A. 新闻采集 B. 新闻策划
C. 新闻翻译 D. 新闻加工
12. 梅罗维茨的理论认为,应当把情境视为 ()
- A. 信息系统 B. 社会系统
C. 环境系统 D. 组织系统
13. “小道消息”不胫而走,造成信息的误传和混乱,这说明了信息富于 ()
- A. 传递性 B. 扩散性
C. 扩充性 D. 共享性
14. 第一台金属活字手摇印刷机的发明者是 ()
- A. 毕昇 B. 谷登堡
C. 摩尔斯 D. 爱迪生
15. 各人的心理结构是千差万别的,这种看法出自 ()
- A. 社会分类论 B. 个人差异论
C. 社会分化论 D. 社会关系论
16. 大众传播的信息在传向受众的通道上,受众心理上设下的“第一道”选择性因素是 ()
- A. 选择性分析 B. 选择性理解
C. 选择性接触 D. 选择性记忆
17. 出版了《世界大战中的宣传技巧》一书,被称为“宣传研究之父”的是 ()
- A. 拉斯韦尔 B. 卢因
C. 拉扎斯菲尔德 D. 霍夫兰
18. 1940年,拉扎斯菲尔德等就竞选宣传对美国选民投票意向的影响作了一次调查。这次调查也叫 ()
- A. 佩恩调查 B. 伊里调查
C. 伊利诺调查 D. 俄亥俄调查
19. “沉默的螺旋”理论认为大众传播的强大影响发生在 ()
- A. 认知阶段和判断阶段 B. 判断·意见阶段和行动阶段
C. 判断阶段和意见形成阶段 D. “认知→判断·意见→行动”的全过程
20. 传统学派注重的是 ()
- A. 为何传播 B. 如何传播
C. 为谁传播 D. 何时传播

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 法兰克福学派的新一代代表人物有 ()
- A. 霍克海默 B. 哈贝马斯
C. 马尔库塞 D. 施密特
E. 阿多诺
22. 过程研究的表现形式是模式,主要三大类是 ()

- A. 线性模式
B. 控制论模式
C. 社会系统模式
D. 信息系统模式
E. 电子模式
23. 按照信息对受穿着的不同的心理效果加以区分, 传播信息可分为 ()
A. 指导性信息
B. 教育性信息
C. 复原性信息
D. 维持性信息
E. 刺激性信息
24. 英国传播学者麦奎尔对传播的个人功能的研究所体现的方面是 ()
A. 个人功能的“游戏说”
B. 信息功能
C. 发展个性的功能
D. 与社会整合的功能
E. 娱乐功能
25. 拉扎斯菲尔德等对美国选民的调查发现, 大众传播可能产生的效果主要是 ()
A. “改变”效果
B. “强化”效果
C. “结晶”效果
D. “沉默”效果
E. “从众”效果

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 卢因首创了“群体动力学”和“场论”。此外, 他还提出传播过程中的“_____”等概念。
27. 伯洛提出了略称为“_____”的传播过程模式。
28. 控制实验法区别于传播学其他研究方法的突出特点在于它的“_____”。
29. 英国心理学家斯蒂芬森提出的传播的个人功能是“_____”。
30. 自由论的思想基础, 是资产阶级启蒙时代的_____。
31. 非语言传播的高级层次是_____。
32. 麦克卢汉媒介理论的中心论点是_____。
33. 广播、电视受众调查中采用的即时式电话询问法, 可以获得_____。
34. 《人民的选择》、《个人影响》、_____, 可以说是“传播流程”的三部曲。
35. 霍克海默与阿道尔诺舍弃“大众文化”的提法, 而代之以“_____”这个术语。

四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 简单随机抽样
37. 文化传递功能
38. 类语言
39. 热媒介
40. 意见领袖

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 传播学与新闻学的区别。
42. 拉斯韦尔 5W 模式的贡献。
43. 什么是环境监测功能?

44. 意见领袖的基本特征。

45. “议程设置功能”理论的特点。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 对一个社会来说，为什么要正确控制信息流量？为了正确控制社会信息流量，需要采取哪些对策？

47. 试述拉扎斯菲尔德、默顿、怀特和麦奎尔各自提出的大众传播社会功能的内容。

全国 2013 年 4 月高等教育自学考试

传播学概论练习题答案

（课程代码：00642）

一、单项选择题

1. A 2. B 3. B 4. D 5. B 6. A 7. B 8. A 9. D 10. C
11. D 12. A 13. B 14. B 15. B 16. C 17. A 18. B 19. D 20. B

二、多项选择题

21. BD 22. ABC 23. ABCDE 24. BCDE 25. ABC

三、填空题

26. 把关人

27. S—M—C—R

28. 控制

29. 游戏说

30. 天赋人权观

31. 艺术

32. 媒介即讯息

33. 瞬间视听率

34. 《创新与普及》

35. 文化工业

四、名词解释题

36. 它又称为纯随机抽样，是按照随机原则从总体中不进行任何分组划类、排序等先行工作，直接地抽取调查样本。

37. 又称为社会遗产传递功能，它是指大众传播能够把文化传递给下一代，并继续教育离开了学校的成年人，促成社会成员共享同一的价值观、社会规范和社会文化遗产，从而增强社会的凝聚力。

38. 它是人发出的有声而无固定语义的信息传播，如各种笑声、哭声、叹息、呻吟、叫声等等。39. “热媒介”意味着“高清晰度”，所提供的而信息明确度高，能高清晰地延伸人体的某一感觉器官，其传播对象在信息的接受过程中参与程度地，想象力发挥程度低。

40. 在传播学中，活跃在人际传播网络中，经常为他人提供信息、观点或建议并对他人施加个人影响的人物。

五、简答题

41. 答：第一，传播学重视理论研究，而新闻学重视业务研究。第二，研究方法上各有不同。第三，研究对象虽有重合之处，但亦不尽相同。

42. (1) 在传播学史上, 第一次比较详细、科学地分解了传播的过程。

(2) 与此相联系, 拉斯韦尔的工作, 带来另一个意义更为重大的结果, 即第一次为传播学理论建立了一个比较完整、全面的理论构架, 从而使传播学的最终确立成为可能。

43. 环境监测功能是指通过传播客观、准确地反应现实社会的真实情景, 了解足以影响社会进程的机遇或威胁, 作为人们决策或付之行动的依据。施拉姆曾把它比喻为“雷达功能”, 环境监测功能主要是通过提供各种新闻和信息而实现的。

44. (1) 与被影响者一般处于平等关系而非上下级关系。换句话说, 意见领袖未必是大人物, 相反, 他们是我能生活中所熟悉的人, 如亲友、邻居、同事等。

(2) 意见领袖并不集中于特定的群体或阶层, 而是均匀地分布于社会上任何群体和阶层中。

(3) 意见领袖的影响力一般分为“单一型”和“复合型”。在现代都市社会中, 意见领袖以“单一型”为主, 即一个人只要在某个特定领域很精通或在周围人中享有一定声望, 他们在这个领域便可扮演意见领袖角色, 而在其他不熟悉的领域, 他们则可能是一般的被影响者。

(4) 意见领袖社交范围广, 拥有较多的信息渠道, 对大众传播的接触频率高、接触量大。

45. (1) 传播效果分为认知、态度和行动三个方面, 这些层面同时也是一个完整意义上的效果形成过程的不同阶段; “议程设置功能假说”的着眼点是这个过程的最初阶段, 即认知层面上的效果。

(2) “议程设置功能”假说所考察的, 不是某家媒介的某次报道活动产生的短期效果, 而是作为整体的大众传播具有较长时间跨度的一系列报道活动所产生的中长期的、综合的、宏观的社会效果。

(3) “议程设置功能”理论暗示了这样一种媒介观, 即传播媒介是从事“环境再构成作业”的机构。

六、论述题

46. 答: 人类的传播活动是和人类社会共生共存的。任何社会都需要有足够的信息流量, 才能维持其机制的运转, 促进社会的发展。

如果信息量过低, 即社会的信息流量低于社会需求, 就会阻碍社会发展。

当然, 信息超量, 即信息流量超过了社会需求, 超过了受众的接受能力, 也会造成不良后果。对于一个社会来说, 如何控制信息流量, 防止出现信息低量或超量, 需要做多方面努力。首先是要研究决定社会信息流量的因素。这里包括地域、经济、文化发展程度等等; 其次, 要善于借助社会系统反馈机制去及时调节。

47. 答: (1) 拉扎斯菲尔德与默顿提出的传播的社会功能有以下三种: ①授予地位功能; ②重申社会准则的功能; ③麻醉精神的功能失调。

(2) 怀特在 1942 年提出报纸有五种功能, 即①提供消息素材; ②分析消息; ③当有些消息不一致时, 提供一个一般性的参照系; ④消遣; ⑤向世界传播百科全书式的知识。

(3) 英国传播学家麦奎尔于 1987 年提出了“动员功能”。

中国学位考试中心 www.china-zikaow.com